

La formación virtual como oportunidad de desarrollo profesional

Campus de la Universidad Blas Pascal
Córdoba, 12 de abril de 2013

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

¿Qué es la Escuela Virtual del Mercosur?



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur





La Escuela Virtual del Mercosur es una iniciativa de formación virtual para el desarrollo profesional promovida por la UE y el Mercosur que :

- se construye sobre capacidades instaladas en la región
- busca alianzas con organizaciones que aporten conocimiento
- tiene alcance regional y cuenta con el respaldo del Mercosur



Objetivos:

- Escuela de capacitación virtual y una comunidad profesional en funcionamiento
- Red institucional con representación en los países Mercosur

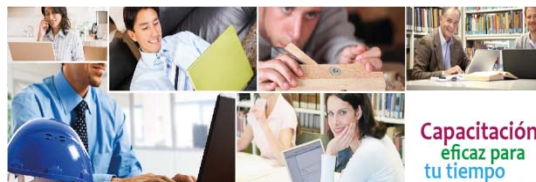
Foco temático actual: Sociedad de la información y comercio electrónico

Dirigido a:

- **Usuarios:** empresarios y profesionales de pymes y organizaciones que las agrupan o promueven en la región del bloque.
- **Instituciones:** centros de formación, asociaciones, administraciones públicas, corporaciones, organismos internacionales.

Período: julio 2011 hasta diciembre 2013

Consorcio gestor:



Ha desarrollado **20 cursos online** sobre una **plataforma bilingüe** en colaboración con **F. CEDDET, GIZ, ILCE y FUNIBER,CECO, CIAT, CEFIR y ROOTER.**

Tiene una **comunidad de 3.810 usuarios**, 1.072 participan de las actividades periódicas y 466 en el grupo EVM de LinkedIn.

Cuenta hoy con un **equipo de 16 profesionales** distribuidos en **Argentina , Brasil, Uruguay y España.**



FUNDACIÓN
CEDET giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ILCE
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico
www.aainstituto.org



C. E. S. A. R

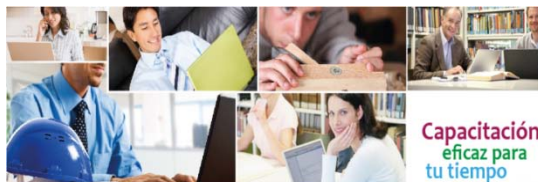


FUNIBER
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA



La EVM tiene una oferta de servicios integrada en un entorno **bilingüe español-portugués**, que incluye servicios de:

- **Capacitación** (cursos, talleres)
- **Información** (paneles de debate, webinars, biblioteca, mediateca, calendario de eventos, boletines electrónicos)
- **Comunidad y comunicación** (directorío de profesionales, blog, grupos en redes sociales)



Un proyecto financiado por la
Unión Europea y MERCOSUR

ESCUELA VIRTUAL MERCOSUR

22 ACTUALIZACIONES MI PERFIL MENSAJES (2) PREFERENCIAS

Buscar Español

Un proyecto financiado por la Unión Europea y el Mercosur

Inicio Mis Cursos Comunidad Grupos Documentos Vídeos Blogs Foros Eventos Encuestas Traductor Contacto

Videos

Listar Videos

Mis Videos

Publicar nuevo video

VEA Y COMPARTA

Vea los siguientes videos y divulgue aquellos que considere interesantes para la Comunidad. ¡Y comparta sus comentarios y opiniones con los participantes!

ASSISTA E COMPARTILHE

Assista aos seguintes vídeos e divulgue outros que sejam interessantes para a Comunidade. E compartilhe seus comentários e opiniões com os outros participantes!



Panorama de startups. 1 Argentinas



Las Redes Sociales para Vender Más, ¿Realidad o



Entrevista a Álvaro Lamé, CEO de Netgate



Entrevista a Diego Bresler, Gerente



Entrevista a Omar Vigetti,

Buscar

Filtrar por

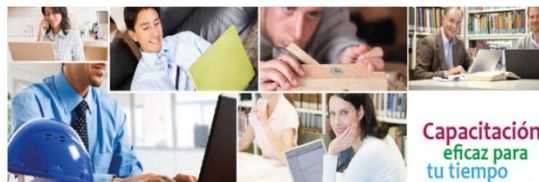
Lo más reciente

Categoría

Todas las categorías

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur





Capacitación
eficaz para
tu tiempo



Un proyecto financiado por la
Unión Europea y MERCOSUR

Temáticos



Panel de Debate: Cómo generar confianza en Comercio Electrónico

Panel de Debate con Magdalena Pueyrredon, Gabriela Sizak y Juan Pablo Altmark.
Viernes 5 y 19 de octubre de 9:00h. a 11:00h. (GMT-3).

2
TEMAS

143
ANOTACIONES



Última réplica de Silvio Meza Valenzuela en
Sesión II: Principales Inconvenientes
eConfianza
19 de octubre

Finalizados



Panel de Debate: Email Marketing y Comunicación Web

21 y 28 de septiembre de 10.30 a 12.30 (GMT-3) con Jonathan Baldovino, Diego Papatino, Daniel Soldán, Julián Drault y Mario Freire.

2
TEMAS

127
ANOTACIONES



Última réplica de Juan Miranda Cáceres en
Sesión II: Email Marketing en la estrategia
digital actual
28 de septiembre



Panel de Debate: Marketing pela Internet

Panel de Debate con Diego Jacob Kurtz, Jon Arambarri e Daniela Torrico. Sexta-feira 14 de setembro de 2012/ Viernes 14 de septiembre de 2012. 10:30h. - 12:30h. (GTM-3).

1
TEMA

96
ANOTACIONES



Última réplica de Alan Fausto Espinoza
Huanuco en Marketing pela Internet
19 de septiembre



Panel de Debate: Rol de los Buscadores en el Posicionamiento Web

Panel de Debate sobre el Rol de los Buscadores con Ada Isabel Vaquer, Matías Aristei y Carolina Mandil. Sesiones viernes 24 y 31 de agosto de 10:30h. a 12:30h. (GTM-3).

2
TEMAS

153
ANOTACIONES



Última réplica de Luis Marcelo Sánchez
Campaña en Sesión I: Rol de los Buscadores
22 de octubre



Panel de Debate: Alternativas Tecnológicas para el Desarrollo de

Panel de Debate con Fernando Aparicio y José Manuel Mayorga sobre las alternativas tecnológicas para el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico. Viernes 17 de agosto de 2012, de 9h. a 11h. (GTM-3).

1
TEMA

97
ANOTACIONES



Última réplica de Norma Landa Morales en
Panel de Debate: Alternativas Tecnológicas
17 de agosto



Panel de Debate: Las compras, una oportunidad para la PYME

Panel de Debate con José Manuel Iáñez y Antonio del Haro sobre la importancia de

1
TEMA

66
ANOTACIONES



Última réplica de Coord. EVM en Bienvenida al
Panel de Debate
10 de agosto

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



La oferta incluye capacitaciones para empresarios pyme y emprendedores en:

Introducción a los negocios electrónicos

1. *El ABC del comercio electrónico (ILCE)*
2. *Cómo hacer negocios por Internet para pymes y emprendedores (ILCE)*

Marketing online

1. *Marketing por Internet I y II (FUNIBER)*
2. *Marketing en buscadores y posicionamiento web (ILCE)*
3. *Email marketing y comunicación web (ILCE)*
4. *Multicanalidad y atención al cliente online (FUNIBER)*



Tecnología aplicada y operaciones electrónicas

1. *Seguridad, tecnologías e infraestructura IT en el comercio e CEDDET-CECO)*
2. *Implementación de sistemas de compras electrónicas (CEDDET-CECO)*
3. *Mecanismos de pago en el comercio-e (FUNIBER)*
4. *Aspectos logísticos en el comercio-e (FUNIBER)*
5. *m-commerce y tendencias del comercio-e (CEDDET-ROOTER)*

Buenas prácticas, aspectos legales y propiedad intelectual

1. *Buenas prácticas y generación de confianza en los negocios online (ILCE)*
2. *Sellos de confianza (ILCE)*
3. *Propiedad intelectual para empresarios pyme (GIZ-CEFIR)*
4. *Derechos de autor para pymes (GIZ-CEFIR)*
5. *Patentes para pymes (GIZ-CEFIR)*
6. *Marcas para pymes (GIZ-CEFIR)*



Y para funcionarios del sector público relacionadas con la economía digital:

1. *Comercio-e y rendición de cuentas: la factura-e (CIAT)*
2. *Licitaciones electrónicas (IEF)*
3. *Cómo medir la sociedad de la información (Red.es)*





Gostei bastante dos cursos e materiais disponíveis. Acessei um pelo qual inicio a minha capacitação: " Boas Praticas e Geração de Confiança nos negócios pela Internet". Obrigada pelas informações.

Gracias a la EVM, me generaron confianza, existe una experiencia de "empresa familiar" en estas actividades, o sea de complicidad.

Gracias a los panelistas, muy buenos los temas tratados que contribuyen en la adopción de nuevas alternativas para los proyectos.

Tengo una agencia de Marketing Online, Feliz de estar en esta comunidad y con los deseos de aprender cada día algo más.

Lo primero, agradecer y felicitar a todos los tutores y responsables por este curso.

Hola a todos, soy Oficial de Gobierno Electrónico y considero que el panel ha estado muy interesante y enriquecedor

Felicitaciones al equipo docente. Un lujo. Me alegro de incorporarme a la comunidad.

Gracias fueron muy instructivos y las explicaciones fueron muy completas y exhaustivas.





¿Qué puede aportar la EVM a las organizaciones?

- La **difusión** a través de su red de alcance regional
- La cesión del uso de una **plataforma tecnológica** probada y estandarizada
- La **formación de formadores** en una metodología contrastada
- El **soporte técnico y pedagógico** a docentes y participantes en plataforma
- La **localización y virtualización de contenidos**
- El **control de la calidad** de los contenidos y de la docencia
- La **gestión económica y administrativa** del proyecto



Instituciones que se han integrado a la red de la EVM:

- Fundación Standard Bank (FSB), Argentina
- Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)
- Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR), Uruguay
- Organización de Mujeres Empresarias de Uruguay (OMEU)
- Universidad ORT, Uruguay
- Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT)
- Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)
- Instituto de Estudios Fiscales (IEF)
- TBI de la Universidad Politécnica de Valencia

¿La formación virtual es una oportunidad de desarrollo profesional?



Fuente: Blogs.20minutos.es

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur

La formación virtual abre oportunidades en términos de:

Autonomía y flexibilidad

Nuevos recursos y herramientas

Acceso al mundo

Escalabilidad de los contenidos



Autonomía y flexibilidad

Planificación Disciplina Motivación

Módulo	Título de Actividad	Tipo	Duración estimada	Tutor	L	M	M	J	V	S	D
Modulo 3	Lectura completa del Módulo	Lectura	4 horas	-	X	X	X				
	Implementación del e-Sourcing en la empresa.	Foro	4 horas	Tutor online			X	X	X		
	Creación de una Subasta Inversa	Tutorizado	6 horas	Tutor online				X	X	X	
	Test 1	Autoevaluación	1 horas	-					X	X	X

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escolavirtualmercosur.org/>



Nuevos recursos y herramientas

Competencias digitales Beta permanente

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escolavirtualmercosur.org/>



Acceso al mundo

Visibilidad fuera de las fronteras

Multilingüismo

Competencias digitales



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>





Promocionar la tecnología NFC

de [Gustavo Liévano](#) - lunes, 26 de noviembre de 2012, 08:07

Estimados alumnos:

¿Qué clase de promociones podrían llevarse a cabo para fomentar los pagos mediante la tecnología NFC?

Quais tipos de promoções poderiam ser implementadas para fomentar os pagamentos através da tecnologia NFC?



Re: Promocionar la tecnología NFC

de [Alan Espinoza Huanuco](#) - viernes, 7 de diciembre de 2012, 21:47

Promociones para formentar los pagos medianta NFC:

- Descuentos por el pago con smartphones
- Precios con visualizacion para pago inmediato y sin hacer colas
- Acumulación de puntos y entrega de premios
- Cuponeras que solo se hacen efectivas con pagos con NFC

[Mostrar mensaje anterior](#)



Re: Promocionar la tecnología NFC

de [wudson neres](#) - viernes, 7 de diciembre de 2012, 10:36

No brasil, além dos custos da tecnologia, temos a questão da informalidade de muitos negócios. Isto pode ser uma barreira de entrada. Quando as grandes redes de varejo, pelo seu grande peso no Brasil, iniciarem a utilização pode ser a que a tecnologia ganhe espaço.

[Mostrar mensaje anterior](#)



Re: Promocionar la tecnología NFC

de [Rodrigo Tellez](#) - jueves, 6 de diciembre de 2012, 23:14

Para fomentar los pagos mediante la tecnología NFC creo que la mejor tendencia son siempre los descuentos que puedan ser ofrecidos, una

Escalabilidad de los contenidos

Pertinentes

Equilibrados y actualizados

Didácticos y “autoexplicativos”

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

ESCUELA VIRTUAL MERCOSUR
Ficoterapia
Intervención y evaluación del comercio electrónico
Módulo de gestión de Comercio Electrónico

Objetivos generales:

- Se debe comprender las características, ventajas, tipos de comercio electrónico, y determinar sus ventajas y limitaciones en el comercio electrónico.
- Trabaja con sus propios problemas que se le plantea en realidad, y en un entorno de comercio electrónico tradicional.
- Identificar una herramienta de comercio electrónico, y describe las características de acuerdo a las funciones expresadas en el presente curso.

La importancia de los smartphones

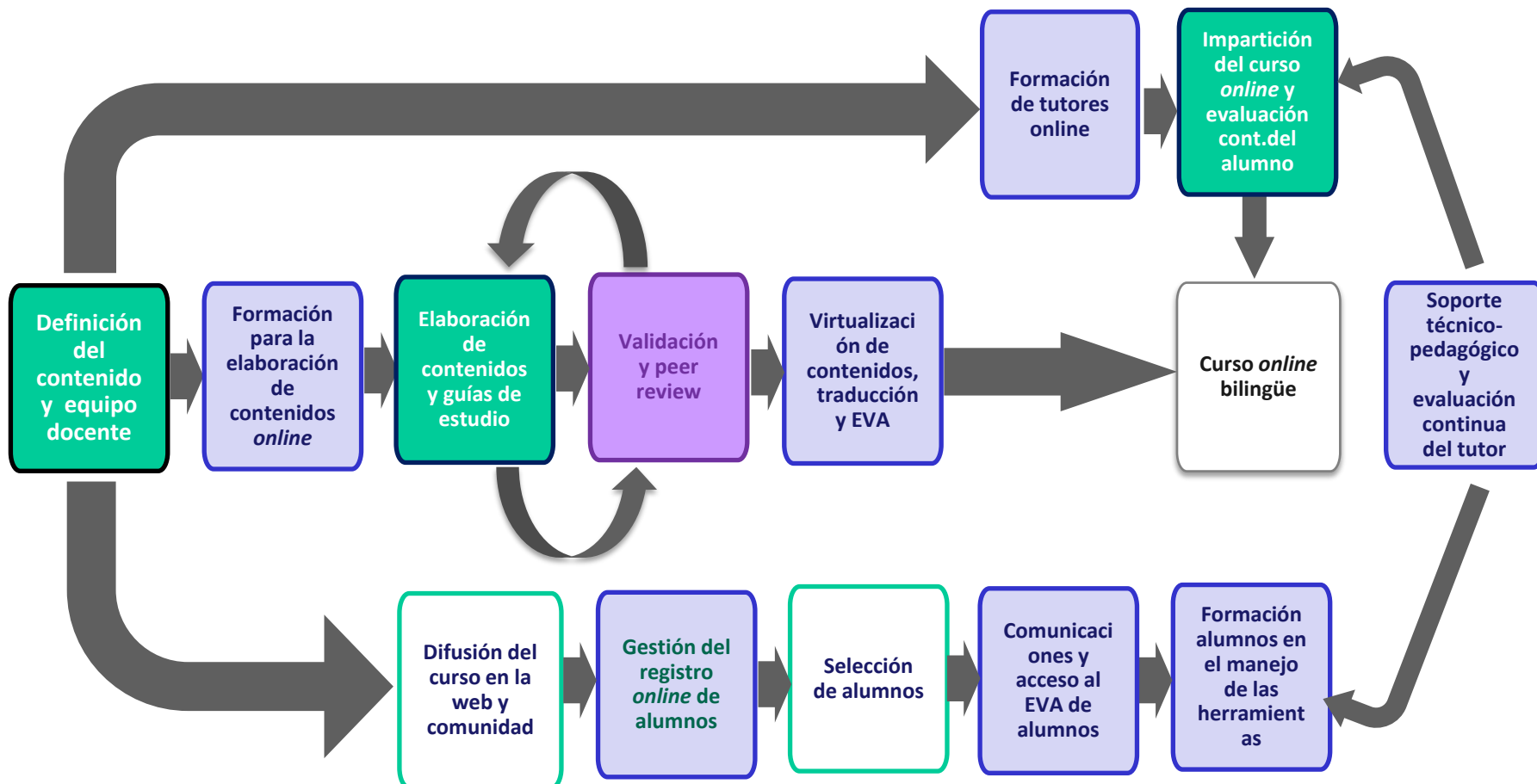
Según el estudio realizado por la empresa Statista, la penetración de los teléfonos inteligentes ha alcanzado en el año 2012 la cifra del 80%, reduciéndose desde el primer estudio que se hizo sobre este tipo de dispositivos en el tercer trimestre de 2010. Además, el mismo informe asegura que más de la mitad de los dispositivos (54%) que aún no poseen un smartphone, tienen la intención de adquirir uno a lo largo de este año (2012). Los diferentes estudios acerca de la manera en que una clara tendencia hacia la compra de smartphones en lugar de dispositivos móviles más sencillos.

La importancia de estos dispositivos móviles en el caso de Brasil, sustenta de un país con una economía emergente y una constante actualización de su parque tecnológico, que en a su vez el sector mundial.



Proceso desarrollo y lanzamiento de un curso *online*

Un proyecto financiado por la Unión Europea y MERCOSUR



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



FORMATION E-LEARNING DANSE CLASSIQUE EN 3 SEMAINES!



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



FUNDACIÓN
CEDET

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ILCE
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico
www.einstituto.org

FUNIBER
C. E. S. A. R. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

www.escuelavirtualmercosur.org
izurborn@escuelavirtualmercosur.org

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



FUNDACIÓN
CEDDET

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



einstituto



FUNIBER
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

Referencias

Peter Norvig: el aula de 100 000 estudiantes

http://www.ted.com/talks/peter_norvig_the_100_000_student_classroom.html

Salman Khan: Usemos el video para reinventar la educación

http://www.ted.com/talks/salman_khan_let_s_use_video_to_reinvent_education.html

Daphne Koller: Lo que estamos aprendiendo de la educación en línea

http://www.ted.com/talks/daphne_koller_what_we_re_learning_from_online_education.html

Why some distance education programs fail while others succeed in a global environment

Alfred P. Rovai, James R. Downey

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

Referencias



Un proyecto financiado por la
Unión Europea y MERCOSUR

Evaluación de Impacto F. CEDDET

http://www.conecta-ceddet.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=72:informes&Itemid=232&lang=es

http://www.conecta-ceddet.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=55&Itemid=251&lang=es

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

"E-purchasing: Gestión de compras electrónicas para mi empresa"

Primera Edición.

Desarrollado por CECO para la Escuela Virtual del Mercosur

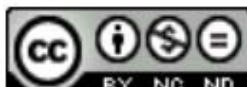
Autor/es: José Manuel Iáñez.

Diseño instruccional: Claudia M. Pagano.

Diseño gráfico: Gabriel Calderón y Mónica Viera

Diseño web y diagramación: Leticia Lorier y Carlos Servetto.

Traductor al portugués: Patricia Belo.



Nota legal:

Esta obra está sujeta a la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivs3.0 Unported de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

El uso y divulgación de las herramientas presentadas en este curso son de exclusiva responsabilidad de los autores y han sido incluidas a modo de referencia y con el fin de facilitar el aprendizaje práctico, y no suponen recomendación, valoración o interés alguno por parte de la Escuela Virtual del Mercosur.

Algunas alianzas en la formación virtual

Coursera (62 universidades en el mundo)

Udacity (Stanford y varias corporaciones de SW)

edX (MIT & Harvard)

StraighterLine (38 universidades en EEUU)

Laureate Online (62 universidades en el mundo)

Redunx (2 universidades y 2 corporaciones)

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>



Necesidades del alumno	¿Cómo satisfacer las necesidades del alumno?		
	en general	considerando sus conocimientos previos	dada su escasa disponibilidad de tiempo
Actualizar conocimientos y tendencias	Ofrecer contenidos validados por diferentes expertos que aseguren una visión equilibrada y panorámica a través de diferentes actividades formativas.	Contenidos/actividades flexibles y modulables que se adapten a las necesidades de conocimiento de cada participante	Ofrecer un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) amigable.
Desarrollar nuevas capacidades	Diseñar actividades prácticas que permitan aprender "haciendo"		Dar pautas claras para el seguimiento del curso (guía, calendario, criterios de evaluación)
Relacionarse con referentes y pares	Seleccionar como docentes a profesionales expertos y como alumnos a un grupo que se potencie en la construcción de conocimiento (ejemplo grupos multidisciplinares) Facilitar herramientas de comunicación entre ellos.	Conseguir una matrícula adecuada para que el nivel del debate sea homogéneo. Generar un comunidad profesional donde relacionarse y construir conocimiento con otros pares.	Contenidos sistematizados y redactados con claridad y de forma didáctica. Herramientas de comunicación sincrónicas y fáciles de usar
Darse a conocer	Diseñar actividades que permitan exponer ideas y experiencias (p.e. foros de debate o reflexiones grupales)	Facilitarle un espacio para exponer sus ideas (curso o actividades de una comunidad).	
Obtener una acreditación reconocida	Trabajar sobre la reputación del centro de formación y generar alianzas con las organizaciones que emplean a los alumnos.	Dar la opción de una certificación por exámenes o por aprobación de cursos	Apoyar el proceso de aprendizaje. Adecuar los objetos de aprendizaje a la disponibilidad de tiempo del público objetivo y acreditar por itinerarios completos.

Gracias a la EVM, me generaron confianza, existe una experiencia de "empresa familiar" en estas actividades, o sea de complicidad.

Muchas gracias por recibirme en tan importante proyecto, estaré atenta a las actividades que programen. Además lo recomendaré a mis estudiantes.

Gracias a los panelistas, muy buenos los temas tratados que contribuyen en la adopción de nuevas alternativas para los proyectos.

Me alegro de incorporarme a la comunidad.

Lo primero, agradecer y felicitar a todos los tutores y responsables por este curso.

Hola a todos, soy Oficial de Gobierno Electrónico y considero que el panel ha estado muy interesante y enriquecedor

Felicitaciones al equipo docente. Un lujo.

Gracias fueron muy instructivos y las explicaciones fueron muy completas y exhaustivas.

